

ADJUSTED ROAS가 더 짧은 비활성 기간의 필요성을 입증한 방법

BACKGROUND 배경

선도적인 모바일 게임 스튜디오인 Devsisters는 업계 평균인 약 7일보다 훨씬 긴 14일의 비활성 기간(inactivity window)을 운영하고 있었습니다. 이처럼 리타겟팅까지의 지연 시간이 길어지면서 타겟팅 가능한 오디언스 규모가 제한되었고, 유저 품질이 저하되었으며, ROI와 인크리멘탈 성과 모두 악화되었습니다.

팀은 유저를 더 이른 시점에 타겟팅했을 때 오가닉(organic) 성과를 잠식하지 않으면서도 실제로 성과를 개선할 수 있는지 데이터 기반으로 검증할 방법이 필요했습니다.

이를 평가하기 위해, 우리는 자연 복귀 행동을 이해하기 위한 컴백 분석(comeback analysis)과 자연 복귀율이 높은 상황에서 KPI가 어떻게 조정되어야 하는지를 평가하기 위한 aROAS(adjusted ROAS)를 활용했습니다.

THE OBJECTIVE 목표

우리의 목표는 Devsisters가 비활성 기간을 안전하게 단축하고 전반적인 성과를 개선할 수 있는지를 판단하는 것이었습니다. 이를 위해 다음을 수행했습니다:

- 리타겟팅 없이 비활성 유저가 자연적으로 얼마나 자주 복귀하는지 측정
- aROAS를 활용해 더 이른 시점의 타겟팅이 갖는 가치를 검증
- 비활성 기간 최적화를 통해 오디언스 규모 및 성과 상승(uplift) 확대

STRATEGY 전략

이번 전략은 Devsisters가 오가닉 성과를 잠식하지 않으면서도 비활성 기간을 안전하게 단축할 수 있음을 데이터로 입증하는 데 초점을 맞추었습니다.

컴백 분석 (Comeback Analysis)

우리는 유저의 자연 복귀 행동을 측정한 결과, 비활성 상태가 4일을 초과하면 95% 이상의 유저가 더 이상 자발적으로 복귀하지 않는다는 사실을 확인했습니다.

이는 14일의 비활성 기간이 지나치게 길다는 것을 보여주었으며, 오가닉 트래픽을 잠식하지 않으면서도 해당 기간을 4일로 안전하게 단축할 수 있음을 시사했습니다.

Adjusted ROAS 검증

비활성 기간을 추가로 단축할 수 있는지 평가하기 위해 aROAS를 활용했습니다.

비활성 기간을 1일로 설정할 경우, 약 50%의 유저가 1~3일 이내에 자연적으로 복귀하는 것으로 나타났습니다. 따라서 이러한 오가닉 복귀율을 반영해 KPI를 약 50% 상향 조정한다면, 더 이른 시점의 타겟팅 역시 충분히 실행 가능하다는 것을 확인했습니다.

최적화된 IW(비활성 기간) 제안

컴백 분석과 aROAS 인사이트를 결합한 결과, Devsisters는 기존의 14일 비활성 기간에서 7일 이하로 자신 있게 단축할 수 있음을 확인했습니다.

이를 통해 유저 여정의 더 이른 단계에서 오디언스를 확장할 수 있으며, 동시에 실제 인크리멘탈 가치를 유지할 수 있습니다.

RESULTS 결과

목표

성과

오디언스 규모 확대

도달 가능 유저 10배 증가

비활성 기간을 단축함으로써, 성과 목표를 효율적으로 달성하는 동시에 훨씬 더 크고 반응성이 높은 오디언스에 도달할 수 있었습니다.

8년 이상의 경험과 200건이 넘는 인크리멘탈리티 테스트를 통해, Adikteev는 오가닉 복귀 행동에 대한 깊이 있는 인사이트를 축적해왔습니다.

aROAS(Adjusted ROAS)는 이러한 학습을 기반으로 실제 인크리멘탈 성과를 평가합니다.

KEY TAKEAWAY 핵심 인사이트

Adjusted ROAS와 컴백 분석을 결합한 이번 결과는 최적의 비활성 기간(IW)을 설정하는 데 있어 두 방법이 어떻게 상호 보완적으로 작용하는지를 잘 보여줍니다.

컴백 분석은 비활성 유저가 실제로 언제부터 자발적으로 복귀하지 않는지를 밝혀내어, 각 앱이 일괄적인 라이프타임 설정에 의존하는 대신 자사에 최적화된 IW를 도출할 수 있도록 지원합니다.

또한 Adjusted ROAS는 리타겟팅 없이 일부 유저가 자연 복귀하는 상황을 반영해, 적절한 KPI 수준을 설정할 수 있도록 돕습니다.

이러한 인사이트를 바탕으로 Devsisters는 도달 범위를 확장하고, ROAS 목표를 달성했으며, 전반적인 성과를 자신 있게 개선할 수 있었습니다.

ADIKTEEV와 함께 ADJUSTED ROAS를 경험해보세요